



Конкурс на идею социальной рекламы по продвижению электронного документооборота. Бриф

Продукт/услуга: электронный документооборот

Рынок: b2b услуги, облачные IT-решения

Информация о товарах/услугах

Электронный документооборот (ЭДО) – инструмент, который упрощает жизнь бизнеса. Позволяет обмениваться документами (в том числе и юридически значимыми) как внутри команды, так и с контрагентами при помощи наклеивания квалифицированной электронной подписи (КЭП) на электронную версию документа. Использование электронных документов наряду с бумажными закреплено законодательством Украины.

Что включает ЭДО:

- внутренний документооборот (внутри одной компании, группы компаний)
- обмен документами с контрагентами
- электронные товарно-транспортные накладные,
- EDI (англ. Electronic data interchange, «электронный обмен данными») – обмен документами, которые сопровождают поставку товаров между торговыми сетями и поставщиками

Основной месседж: **электронные документы – это легко, безопасно, дешево, законно**

Основная цель: избавить от страхов, связанных с электронными сервисами документооборота, объяснить необходимость перехода на электронные документы

Объяснение цели: Рассказать бизнесу о том, что такое ЭДО, какие преимущества для бизнеса он предоставляет, о простоте перехода на ЭДО и необходимости для органичного развития в рамках конкурентной рыночной среды.

Тип материалов: разработка коммуникационной кампании

KPI:

- увеличить знание об ЭДО до 90% среди целевых аудиторий
- повысить уровень лояльности к электронным документам бухгалтеров и финансистов до 90%
- убедить бизнес, в частности бухгалтеров и финансистов, что государство (ГФС, Минфин) поддерживают использование электронных документов.

Задачи, которые необходимо решить:

- информировать бизнес о необходимости перехода на ЭДО (это единственный путь для эффективной работы)
- подтолкнуть пользоваться электронными документами и их преимуществами
- убедить финансовых директоров, бухгалтеров всех видов предприятий отказываться от бумаги



Преимущество ЭДО

- бизнес, который использует технологии, в частности обменивается электронными документами, выигрывает конкурентную борьбу
- существенная экономия на логистике документов (на бумаге, услугах логистических компаний)
- высвобождение рабочего времени бухгалтеров и менеджеров до (на документы тратится 15 мин вместо 8 часов)
- более быстрое закрытие сделки (уменьшается время на работу с документами - отправка, подписание, оплата происходят моментально)
- простота прохождения налоговых проверок
- доступ 24/7 с любой точки планеты
- социальная ответственность (меньше используем бумаги, а значит спасаем деревья и в целом)

ЦА

В первую очередь нам нужно достучаться к тем, кто принимает решения об изменениях в бизнес аудитории:

- ЛПР всех уровней
- собственники бизнеса
- ФЛП

а также в госсекторе:

- государственные служащие,
- министерства (МЭРТ, МФУ, ГФС)

А также к тем, кто непосредственно работает с электронными документами:

- бухгалтеры, главбухи
- финансовые директора
- юристы
- деловоды

Географический охват: вся Украина

Бюджет на разработку и производство креатива — 150 тыс грн

Инициаторы: провайдеры ЭДО в Украине: сервис “Вчасно” (холдинг EVO)

Контактное лицо: Елена Рунец, pr@vrk.org.ua

Дедлайн приема работ на конкурс: 3 мая